

VACANCY Head of Fundraising

Tipo di Contratto: Full Time CTD (Inquadramento I livello del CCNL) – con possibilità di rinnovo e conversione in contratto a tempo indeterminato

Durata: 1 anno rinnovabile

Inizio previsto: Marzo 2025

Scadenza invio candidature : 06/01/2025

Modalità di lavoro: ibrida (da remoto + in sede a Milano)

I. Contesto

Medici del Mondo Italia è la sezione italiana della rete internazionale di Médecins du Monde (Mdm). L'associazione si è costituita a dicembre 2020 e entra formalmente a far parte del network di Mdm ad ottobre 2021. Mdm Italia persegue finalità di solidarietà sociale e agisce per garantire il diritto e l'accesso alla salute in Italia e nel mondo. Nei prossimi anni, diverse sfide si presenteranno alla nuova associazione ed in particolare quella di sviluppare la propria capacità di raccolta fondi. Le linee di intervento perseguite dall'associazione ad oggi sono la salute sessuale e riproduttiva, l'accesso alla salute delle persone migranti e di gruppi vulnerabili che vivono in situazioni di precarietà abitativa ed ambientale.

II. Responsabilità generale

La/Il Responsabile dell'Unità Raccolta Fondi è membro del Management team e riporta direttamente alla Direttrice Esecutiva di Medici del Mondo Italia.

Sviluppa e implementa la strategia di fundraising dell'associazione. È responsabile del raggiungimento dei target di raccolta fondi prefissati.

La/Il Responsabile dell'Unità Raccolta Fondi ha la responsabilità di elaborare strategie di raccolta fondi a partire dal business plan, definendone i budget, in accordo con le linee guida e gli obiettivi stabiliti dall'associazione. Inoltre, ha la responsabilità di gestire, in accordo con la Direttrice Esecutiva, l'intero processo di fundraising dell'associazione. In particolare, assicura lo sviluppo e la gestione dell'intera gamma di canali di raccolta fondi, sviluppandone anche di innovativi, al fine di garantire un flusso sicuro e differenziato di entrate (individual giving, aziende, fondazioni, Istituzioni pubbliche ed altro) affinché l'associazione possa perseguire la sua Mission nel lungo periodo e in modo sostenibile, con buoni ritorni sull'investimento. Con l'avvio della strategia di raccolta fondi, negli ultimi due anni è stato dato un forte slancio alle attività di raccolta fondi da individui. L'Head of Fundraising avrà come ruolo e compito principale quello di sviluppare le partnership con il settore profit e avviare un piano sui grandi donatori individuali.

III. Responsabilità specifiche

- Gestisce l'Unità di Fundraising
- Definisce, in collaborazione con il Management Team le strategie di raccolta fondi coerenti con gli obiettivi definiti per l'anno, proponendo progetti, metodologie e tecniche innovative e sostenibili per l'associazione, nel pieno rispetto dei valori etici di MdM.
- Ha la responsabilità di stimare, monitorare e analizzare le entrate della raccolta fondi attraverso i processi di budget, controllo e pianificazione.
- Coordina e controlla le attività di raccolta fondi nell'ambito delle strategie definite, al fine del raggiungimento degli obiettivi, effettuando un monitoraggio sistematico sui risultati periodici dei canali utilizzati. Ha inoltre la responsabilità di individuare e mettere in pratica eventuali strategie alternative.
- Si occupa dello sviluppo di nuovi canali di raccolta fondi, in linea con le strategie per il raggiungimento degli obiettivi dell'associazione.
- Lavora in sinergia con la Direttrice Esecutiva e con l'intero Management Team per assicurare la corretta integrazione delle attività di raccolta fondi con il resto dell'organizzazione: in particolare con l'Unità Programmi e Comunicazione.
- Definisce le modalità di relazione con i/le donatori/trici e i/le soci/e, e le azioni di fidelizzazione, soddisfazione ed ampliamento della base dei sostenitori/trici.
- Sviluppa collaborazioni e sinergie con aziende, partner, Fondazioni e altri soggetti o enti per raggiungere gli obiettivi di raccolta fondi, nel pieno rispetto dei valori etici di MdM.
- Partecipa alle piattaforme raccolta fondi della compagine delle organizzazioni non profit italiane e internazionali per concordare ed implementare azioni di lobbying con gli appositi interlocutori istituzionali.

IV. Leadership and Management

- Identifica e recluta il personale adeguato, trattiene e assume una forza lavoro altamente motivata con le giuste competenze.
- Guida, coordina e monitora il team di Raccolta Fondi, garantendo performance in linea con le strategie e con gli obiettivi prefissati, promuovendone inoltre comportamenti in linea con i valori associativi e organizzativi, incoraggiandone la motivazione e la crescita professionale.

- Sviluppa obiettivi di prestazione concordati (KPI) e garantisce che ci sia in atto un sistema efficace per monitorare e riferire su questi obiettivi, assicurando che siano raggiunti o superati e affrontando i problemi di prestazioni con onestà ed empatia.
- Facilita, promuove e incoraggia il lavoro di squadra tra il team di Raccolta Fondi, garantendo collaborazione e sostegno reciproco, e fornisce personalmente copertura laddove ciò non sia altrimenti possibile.
- Garantisce una stretta collaborazione con le altre Unità al fine di massimizzare l'efficacia delle attività di raccolta fondi e assicurarsi che tutto il personale sia consapevole e incoraggiato a partecipare agli eventi organizzati dall'Unità Raccolta Fondi.
- Seleziona e gestisce i fornitori esterni.

V. Vita Organizzativa

- Contribuisce alla definizione delle strategie generali di Mdm fornendo in particolare la prospettiva legata alla Raccolta Fondi.
- Partecipa alla Community Fundraising del Network Internazionale di Mdm.
- Coinvolge Consiglio Direttivo e i soci/e con l'obiettivo di raccolta fondi

VI. Competenze Richieste

- Almeno 5 anni di esperienza in ruoli affini.
- Almeno 10 anni di esperienza nel settore no profit e nell'ambito della Cooperazione Internazionale.
- Esperienza in ONG affiliate a network internazionali.
- Laurea Magistrale in economia, marketing, fundraising o equivalente.
- Ottima conoscenza della lingua inglese.
- Conoscenza del francese è un plus.
- Conoscenza di tecniche di fundraising, comunicazione, corporate storytelling.
- Conoscenza DB relazionali e strumenti di comunicazione on-line ed off-line.
- Preparazione di rendicontazioni narrative e finanziarie.
- Gestione e coordinamento delle risorse umane.

- Autonomia nella gestione di Content Management Systems, business intelligence, applicativi gestionali, applicativi office, strumenti di posta elettronica.
- Formazione specifica su fundraising e comunicazione.

VII. Capacità richieste

- Risoluzione dei problemi in autonomia con approcci innovativi e creativi.
- Orientamento ai risultati.
- Capacità di lavorare in team e di motivare il team.
- Pianificazione e implementazione di strategie.
- Comunicazione scritta anche in diverse lingue.
- Predisposizione alle relazioni interpersonali

VIII. Invio Candidatura

Si prega di inviare la propria candidatura entro il 06/01/2025, all'indirizzo e-mail: selezione@medicidelmondo.it, con il seguente oggetto: "*Nome_Cognome_Head of Fundraising*", e includere:

- CV aggiornato, massimo 3 pagine;
- Lettera di presentazione (in inglese), massimo 1 pagina;
- Indicazione di almeno 3 referenze.

MdM Italia applica tolleranza zero nei confronti di qualsiasi violenza, abuso o sfruttamento a danno di minori, giovani e adulti e si aspetta che tutto il personale e i/le volontari/e condividano l'impegno di rispettare e promuovere le politiche di SHEA MDM.

Solo i/le candidati/e preselezionati per un colloquio verranno contattati